

**Dobrodošli**  
**na okrogli mizi**

*»Javno naročanje naj postane  
dejavnik promocije stroke, kakovosti  
in učinkovitosti«*

Ljubljana, GZS, 12. april 2011

Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica poslovno storitvenih dejavnosti  
Združenje za inženiring  
Združenje za svetovalni inženiring

**Svetovanje vodstvu podjetij**

**Upravljanje s človeškimi viri**

**Prevajanje in tolmačenje**

**Izobraževanje, usposabljanje**

**Finančno svetovanje**

**Raziskave trga in javnega mnenja**

**Vodenje projektov**

**Zbornica poslovno storitvenih dejavnosti**

**Oglaševanje**

**Pravno svetovanje**

**Raziskave in razvoj**

**EU projekti in programi**

**IT svetovanje**

**Komuniciranje z javnostmi**

**Trženje**

## Naše dejavnosti – generator rasti

- Poslovno storitvene dejavnosti z visokim deležem znanja in kreativne industrije ustvarijo cca 4% prihodkov gospodarstva;
- Te dejavnosti imajo velik pomemben tudi v kakovostnem in razvojnem smislu (prenos znanja, izkušenj, dobre prakse, inovativnih pristopov in rešitev, novih metodologij ...) praktično v vseh sektorjih gospodarstva in v družbi;

## Ključni problemi

- Javno naročanje predstavlja za naše člane pomemben del trga in pomembno vpliva na razvoj poslovanja teh podjetij in razvoj dejavnosti;
- Žal se obseg tega dela trga v zadnjem času v **povprečju** po naših ocenah celo **zmanjšuje**;
- V vrednostnem smislu prihodke iz JN:
  - znižuje uporaba merila najnižje cene;
  - označuje negotovost (vsa naročila se ne izvedejo);
  - obremenjuje časovni zamik plačil.

## Ključni problemi

- Pomanjkanje dobre prakse pri pripravi, izbiri ponudnikov, spremljanju in ocenjevanju;
- Nelojalna konkurenca;
- Usposobljenost naročnikov in izvajalcev;
- Pomanjkanje pripravljenosti skupnega delovanja predstavnikov naročnikov in izvajalcev za resnično izboljšanje stanja na tem področju;

## Prispevek ZPSD

- Naši člani razpolagajo z znanjem, izkušnjami in veščinami z vrste področij (strokovnim, metodološkim, vodenjem projektov in tudi specialističnim ...) in so tako "naravni" in najbolj ustrezen partner naročnikom in investitorjem za pripravo in izvedbo bolj kakovostnega in bolj učinkovitega javnega naročanja.

## Možnosti sodelovanja

- Strokovna pomoč pri pripravi zakonskih in podzakonskih aktov;
- Ustrezna strokovna pomoč v vseh fazah: pri pripravi dokumentacije, izvedbi razpisov, izbiri najustreznejšega ponudnika, vodenju projektov, oceni uspešnosti ...;
- Izobraževanje: na posameznih vsebinskih področjih ali celovito; v obliki predavanj, delavnic ali "šole za usposabljanje in dobro prakso na področju javnega naročanja" v sodelovanju s strokovnjaki iz podjetij – članov ZISP, ZING ...;

## ZPSD: kdo smo?

Zbornica poslovno storitvenih dejavnosti

*Andrej Drapal, predsednik ZPSD*

Združenje za management consulting

*Borut Potočnik, predsednik ZMCS*

Združenje prevajalskih podjetij

*Snježana Muzica, predsednica ZPP*

Združenje agencij za odnose z javnostmi

*Matjaž Klipšteter, predsednik ZAOJ*

Strokovna služba:

*Mag. Majda Dobravc, direktorica*

*Tanja Faganel, svetovalka*

Dimičeva 13, Ljubljana, 01 5898 252; [zpsd@gzs.si](mailto:zpsd@gzs.si)

[www.gzs.si/zpsd](http://www.gzs.si/zpsd)

## Okrogla miza

- 1. sklop: vsebinski vidiki
- 2. sklop: administrativni, postopkovni vidiki
- 3. sklop: pravno-formalni vidiki
- 4. sklop: etični vidiki

Okroglo mizo povezuje:  
Viljenka Godina,  
direktorica Ekonomskega instituta Maribor